

STUDIO KANTAR X FLOa

ANALISI DI TUTTE LE ULTIME TENDENZE DI PAGAMENTO

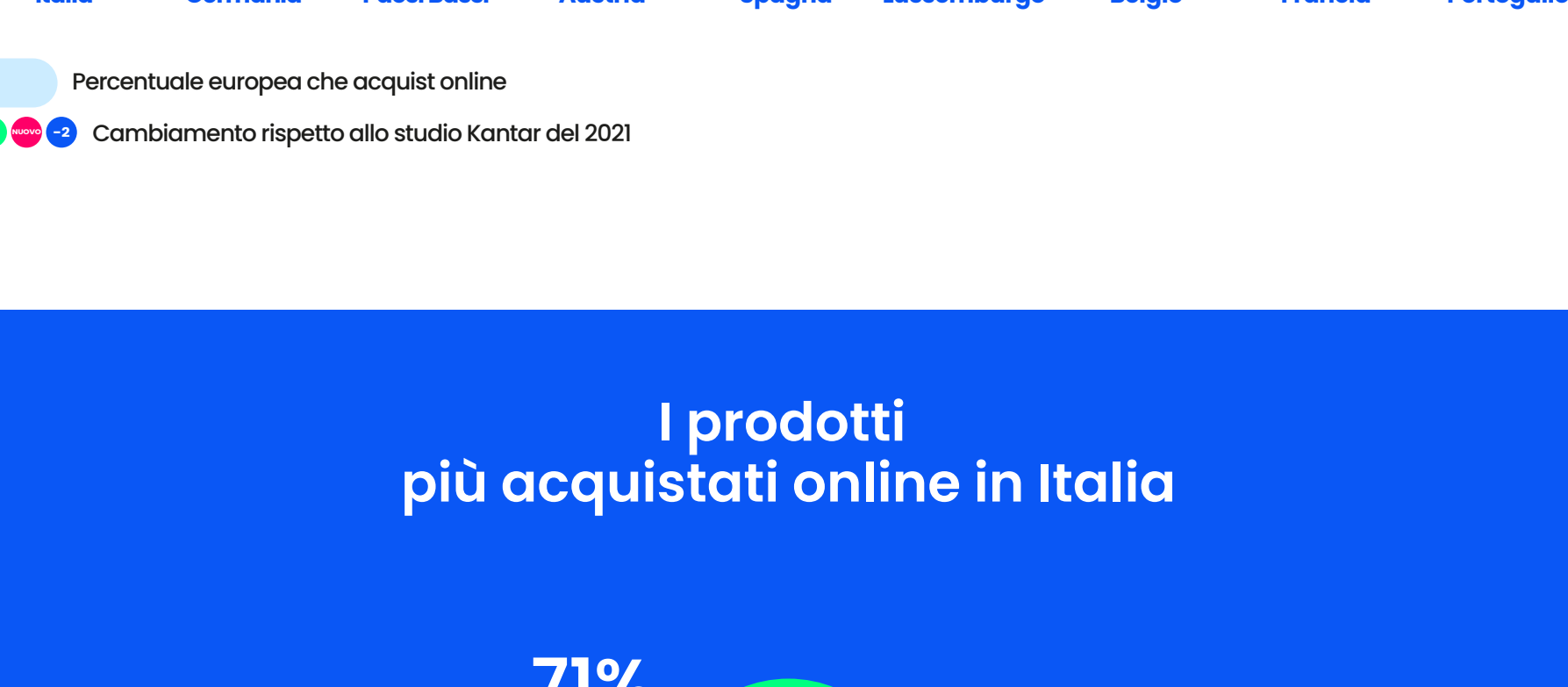
LA CRESCITA DEL BUY NOW PAY LATER SI IMPENNA IN EUROPA¹



- 1 -

COMPORTAMENTO D'ACQUISTO DEI CONSUMATORI EUROPEI

L'Italia ha la percentuale più alta di utenti che acquistano online.



I prodotti più acquistati online in Italia



Gli italiani acquistano viaggi e intrattenimento principalmente online. Altre categorie importanti sono: high tech, articoli sportivi, igiene e bellezza

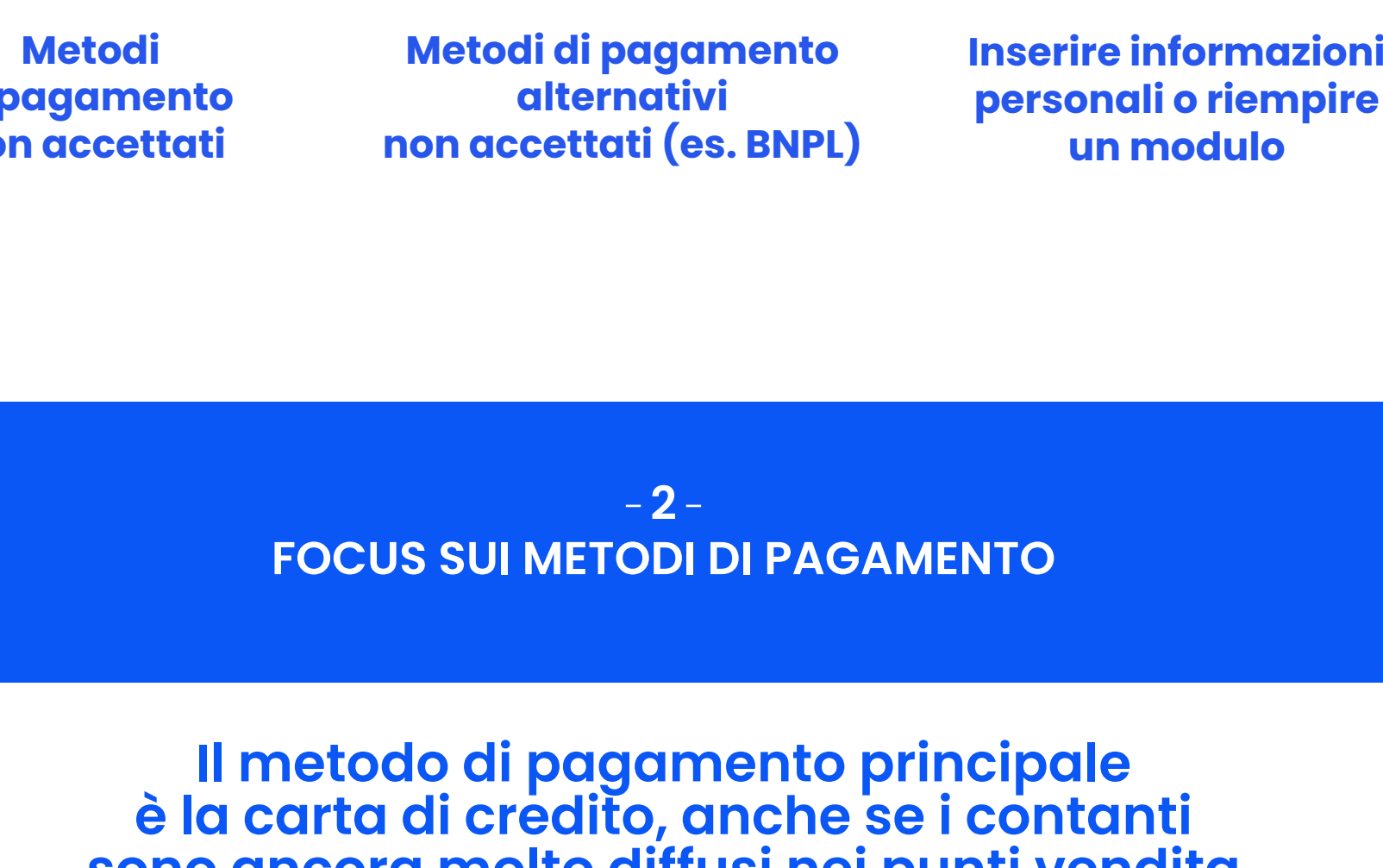
Il pagamento è molto importante nell'esperienza cliente e può essere un fattore di forte preoccupazione

Le 3 situazioni più fastidiose quando si paga

TOP 3 - Online



TOP 3 - Punti vendita



- 2 -

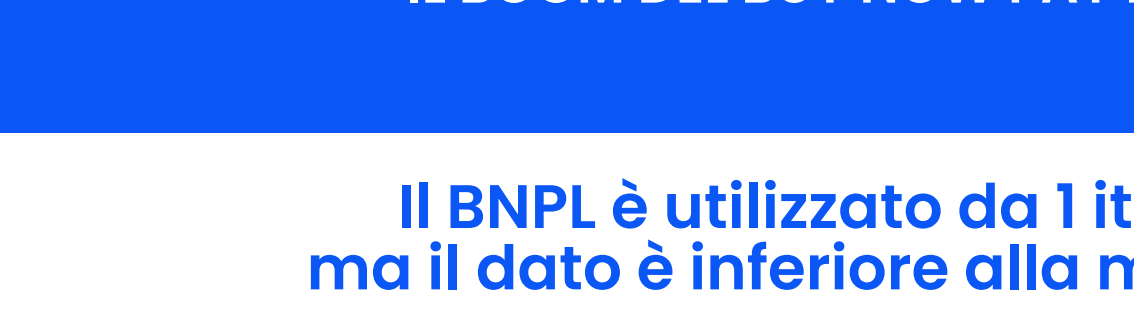
FOCUS SUI METODI DI PAGAMENTO

Il metodo di pagamento principale è la carta di credito, anche se i contanti sono ancora molto diffusi nei punti vendita

TOP 4 - Online*



TOP 4 - In negozio*

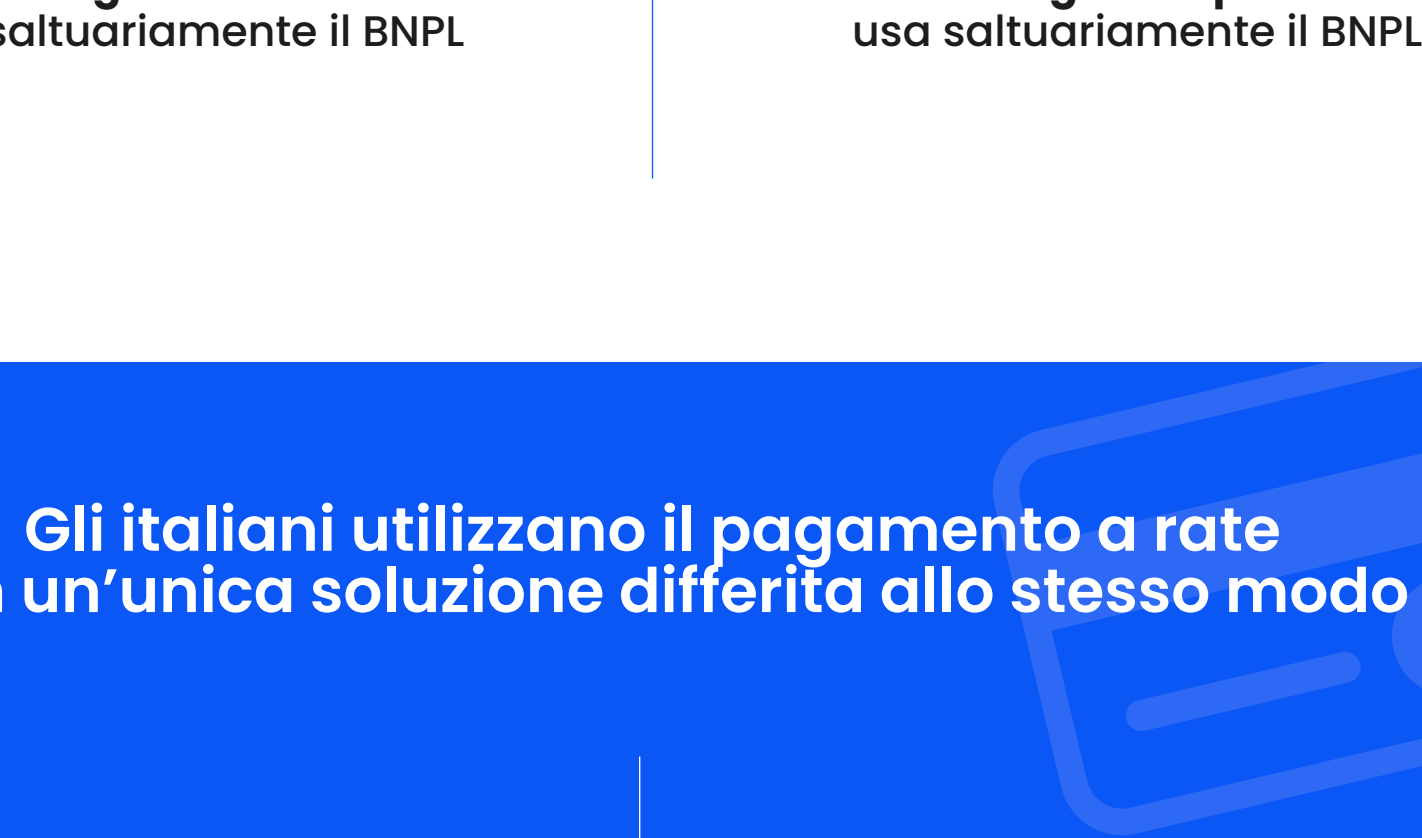


*Metodi di pagamento utilizzati spesso

- 3 -

SOLUZIONI BUY NOW PAY LATER: IL BOOM DEL BUY NOW PAY LATER (BNPL)

Il BNPL è utilizzato da 1 italiano su 3, ma il dato è inferiore alla media europea

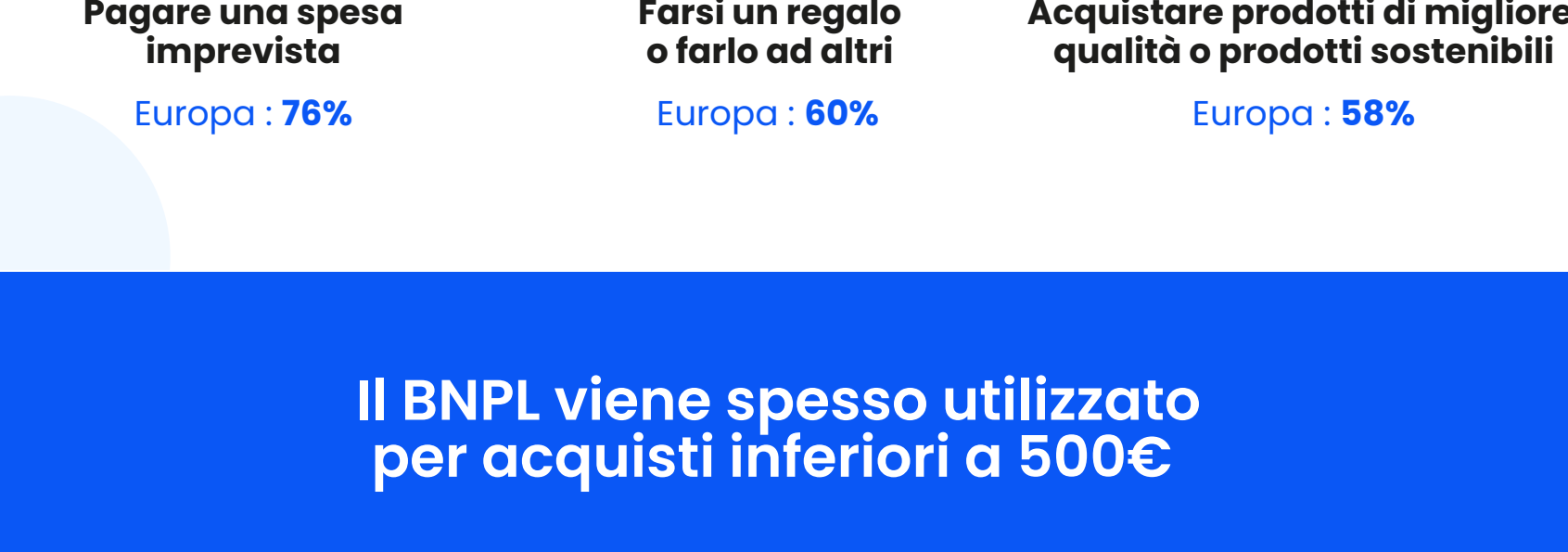


Gli italiani utilizzano il pagamento a rate e in un'unica soluzione differita allo stesso modo



Il BNPL viene utilizzato anzitutto per far fronte agli imprevisti, ma è anche un modo per consumare in modo più sostenibile

3 motivi principali per usare il BNPL:



Il BNPL viene spesso utilizzato per acquisti inferiori a 500€



Nel 2022, le principali categorie acquistate con il BNPL sono



In Italia, la maggior parte degli utenti di BNPL è disposta a cambiare marchio per poter utilizzare il BNPL!

Questa tendenza globale europea è ancora più forte in Italia.

