

FLOA poursuit son expansion en Europe avec un déploiement dans dix pays à horizon 2025

Avec sa croissance soutenue, ses plus de 4 millions de clients et un premier lancement en Italie, en Espagne et au Portugal, FLOA confirme et accélère encore ses ambitions d'expansion pour les quatre prochaines années avec le soutien de BNP Paribas pour devenir un acteur européen de référence des solutions de paiement en Europe.

Une ambition soutenue par un double actif : un ADN de fintech et la solidité du premier groupe bancaire européen

Leader du BNPL (« Buy Now Pay Later ») en France, FLOA propose aujourd'hui ses solutions de paiement à plus de 10 000 commerçants. Son expérience, à la croisée de la finance, de la tech et du commerce, lui a permis de bâtir de solides expertises en matière d'expérience client, de scores et de lutte contre la fraude.

Filiale du groupe BNP Paribas, première banque européenne, FLOA bénéficie d'une assise financière forte et d'un accès à des conditions de refinancement pérennes. Ce soutien renforce, encore, sa capacité de croissance saine et durable.

5 millions de clients et 4 milliards d'euros de production en 2023

Le développement croissant des facilités de paiement, avec près d'un Français sur deux les utilisant aujourd'hui¹, confirme la transformation des usages qui s'observe également en Europe. Convaincue que le BNPL va s'installer dans les usages de façon durable, FLOA déploie avec l'appui du groupe BNP Paribas un plan d'investissement ambitieux dans dix pays, visant 5 millions de clients et 4 milliards d'euros de production en 2023.

L'arrivée de Responsables Pays expérimentés en Italie, Espagne et Portugal permettra d'accompagner le déploiement de la marque et la signature de nouveaux partenariats majeurs, comme celui signé récemment avec Kunto Kusta, 1^{er} comparateur de prix et marketplace au Portugal.

Un plan de recrutements pour soutenir son développement en Europe

FLOA poursuit ses recrutements en France et en Europe, et ouvre plus de 110 nouveaux postes en 2023, répartis sur trois pôles de compétences :

- 50 % de profils Tech, Innovation et Data
- 35 % de profils commerciaux France et International
- 15 % en fonctions supports (Conformité, Risques, Ressources Humaines, Finances...)

"Avec BNP Paribas, FLOA dispose d'une puissance commerciale et d'un ancrage européen lui permettant de se projeter vers une nouvelle phase de son développement international, notamment auprès des marchands et des e-commerçants. Un projet qui s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe BNP Paribas de poursuivre la croissance de ses activités dans les paiements innovants en Europe", déclare Neil Pein, Responsable transformation des moyens des paiements pour BNP Paribas.

¹ 44 % des Français utilisent au moins parfois le paiement en plusieurs fois ou le paiement différé, selon une étude exclusive KANTAR réalisée pour FLOA en novembre 2022

Chiffres et informations clés sur FLOA :

- 450 collaborateurs
- Présence dans cinq pays européens : France, Belgique, Espagne, Italie et Portugal
- 7 % de croissance en 2022
- 2,8 milliards d'euros financés en 2022
- Plus de 4 millions de clients
- Plus de 800 000 porteurs de cartes
- FLOA a été « Elu Service Client de l'Année 2023 » pour la 3ème année consécutive dans la catégorie Organisme de crédit, et cette année également dans la catégorie Solutions de paiement.

A propos de FLOA

Leader français des facilités de paiement, FLOA facilite la vie des consommateurs à travers des paiements fractionnés, des mini crédits, des cartes bancaires. FLOA est partenaire de grands (e-)commerçants (Cdiscount, Oscaro, SFR, Vide dressing...), d'acteurs clés du voyage (Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre et Vacances, Leclerc Voyages, Center Parcs ...) et de fintechs (Lydia, Bankin, JOKO) pour lesquels elle développe des services sur mesure. Les produits et services FLOA se distinguent par leur simplicité d'utilisation pour les clients et leur rapidité d'intégration pour les partenaires. FLOA compte plus de 4 millions de clients et finance chaque année plus de 2,8 milliards d'euros de biens et services. FLOA a été élu Service Client de l'Année 2023, pour la 3e année consécutive. Depuis février 2022, FLOA a rejoint le groupe BNP Paribas et accélère sa croissance. Déjà leader en France, présente en Espagne, en Belgique, en Italie et au Portugal, FLOA a pour ambition de devenir le leader européen des facilités de paiement. Pour en savoir plus : www.floa.com

Contacts presse :

Agence PROFILE – Charlotte Philippe
+33(0)6 31 18 48 94
cphilippe@agence-profile.com

FLOA – Cecilia Chudet
+33(0)6 08 99 05 82
cecilia.chudet@floa.com / contact-presse@floa.com