



FLOa acelera su desarrollo para convertirse en un actor clave de las soluciones de pago en Europa.

---

**Dossier de prensa**  
*Noviembre 2023*

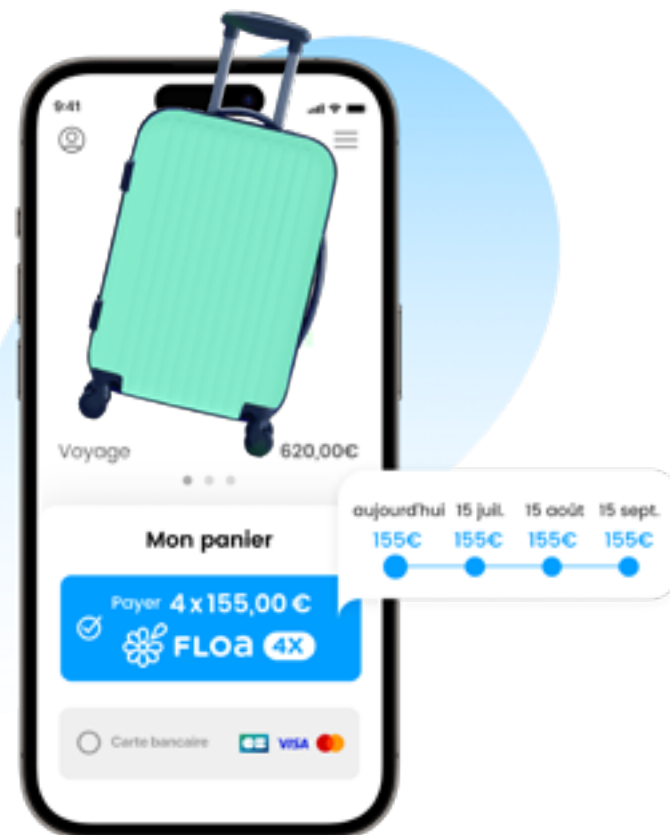




## Pagos simplificados para facilitar la vida

FLOA acompaña la evolución de los usos de los consumidores y comercios y defiende una visión del pago basada en la **SIMPLICIDAD**.

FLOA facilita cotidianamente los **pagos con soluciones transparentes y adaptadas** a todas las necesidades: en 3x, 4x o en diferido.



# Sommaire

01 

## Nuestra ambición

Convertirnos en un actor esencial de las soluciones de pago en Europa

02 

## Nuestro ADN

Un ADN de comercio, una dinámica de innovación

03 

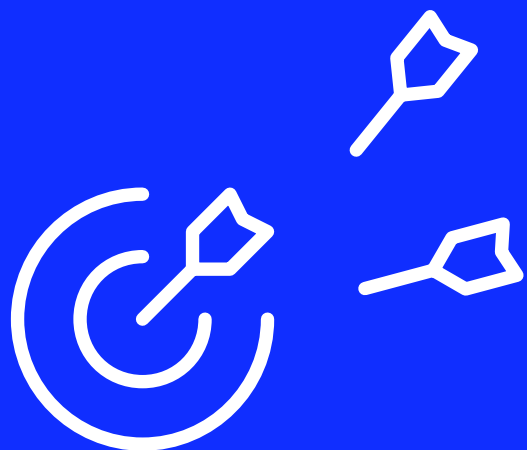
## Nuestra visión

Nos centramos en nuestras convicciones

04 

## Nuestra historia

Más de 20 años de innovación



# 01. Nuestra ambición

---

Convertirnos en un actor esencial de las  
**soluciones de pago en Europa**

# Combinamos la agilidad de una fintech con la capacidad financiera del Grupo BNP Paribas para conquistar Europa

**Líder del BNPL** («Buy Now Pay Later») en Francia, FLOA ofrece actualmente sus soluciones de pago a 15000 partners, en tiendas físicas o en canal web. Su experiencia, en una encrucijada de disciplinas, como finanzas, tecnología y comercio, le ha permitido especializarse en la experiencia del cliente, la puntuación y la lucha contra el fraude.



Filial del Grupo BNP Paribas, primera banca europea, FLOA cuenta con una gran solidez financiera y un acceso a condiciones de refinanciación perennes. Esta alianza supone una ventaja indiscutible al servicio de un crecimiento constante, sano y duradero.



**FLOA tiene como objetivo convertirse en un actor clave de las soluciones de pago en Europa.**

Ya presente en **Francia, España, Italia y Portugal**, **FLOA** sigue desarrollándose a nivel internacional y confirma su **objetivo** :

 **5 millones de clientes**

 **presencia en más de 10 países antes de 2025.**



**Para responder a una expectativa real\* :**



**43%**

de los europeos **utilizan**  
**alguna vez la solución BNPL**



**58%**

de los europeos piensan que las  
**soluciones BNPL son un medio para**  
**comprar productos de mejor calidad o**  
**más**



**50%**

de los usuarios estarían dispuestos a  
cambiar de marca para poder **disfrutar**  
**de una solución BNPL**



## 02. Nuestro ADN

---

Un ADN de comercio, una dinámica de innovación

# Hechos destacados y cifras clave



**2,8 millones de euros**  
financiados en 2022



**450**  
colaboradores



**4 millones**  
de clientes



**5 países europeos**  
Francia, Bélgica, España,  
Italia y Portugal



**7%**  
de crecimiento en 2022



**800 000**  
clientes disponen de  
una tarjeta de crédito

La experiencia UX («user experience») y el compromiso cotidiano de FLOA y de sus equipos hacia sus clientes y partners han sido recompensados con varios premios y trofeos. Con nuestra oferta de una experiencia fluida y optimizada, somos fieles a nuestra promesa de simplificar la banca para facilitar la vida.



Por **cuarto año consecutivo**, FLOA ha sido elegido « **Servicio de atención al cliente del año 2024** » en la categoría **Organismo de crédito** y por **segundo año** en la categoría de **Soluciones de pago**.

\*Estudio BVA - Viséo CI - Más información en [escda.fr](https://escda.fr)

# Facilidad, fiabilidad, transparencia

Desde su creación, FLOA sitúa al cliente y la experiencia del usuario (UX) en el foco principal de su estrategia. En FLOA, la innovación responde a la evolución de los usos y hábitos de compra. La experiencia de pago sigue siendo fácil y fluida gracias a la experiencia tecnológica de FLOA, tanto en los pagos en 3x, 4x o diferidos.

La eficacia de scoring (modelo predictivo de resultados) de FLOA le permite evaluar la solvencia financiera de un cliente, dar respuestas rápidas fiables e irrevocables a las solicitudes de pago aplazados o de minipréstamos y ofrecer los procesos con más éxito del mercado. l'UX et la fonctionnalité.

FLOA facilita el consumo cotidiano proporcionando a la vez unas compras más seguras. Concretamente, FLOA puede adaptar soluciones o crear desarrollos específicos, incluso de marcas blancas, para integrarse perfectamente en los procesos de una tienda online o de una fintech, privilegiando siempre la UX y la funcionalidad.





## 03. Nuestra visión

---

Nos centramos en **nuestras convicciones**



## José SALOIO,

**Director general de FLOA**

« Al aprovechar la agilidad y el ADN de innovación de FLOA combinados con la fuerza comercial y la solidez del Grupo BNP Paribas, aceleramos nuestro desarrollo y seguimos innovando para convertirnos en el actor europeo de referencia de la solución BNPL. «Después de Francia, España y Bélgica, nuestro objetivo es estar presentes en más de 10 países antes de 2025 ».



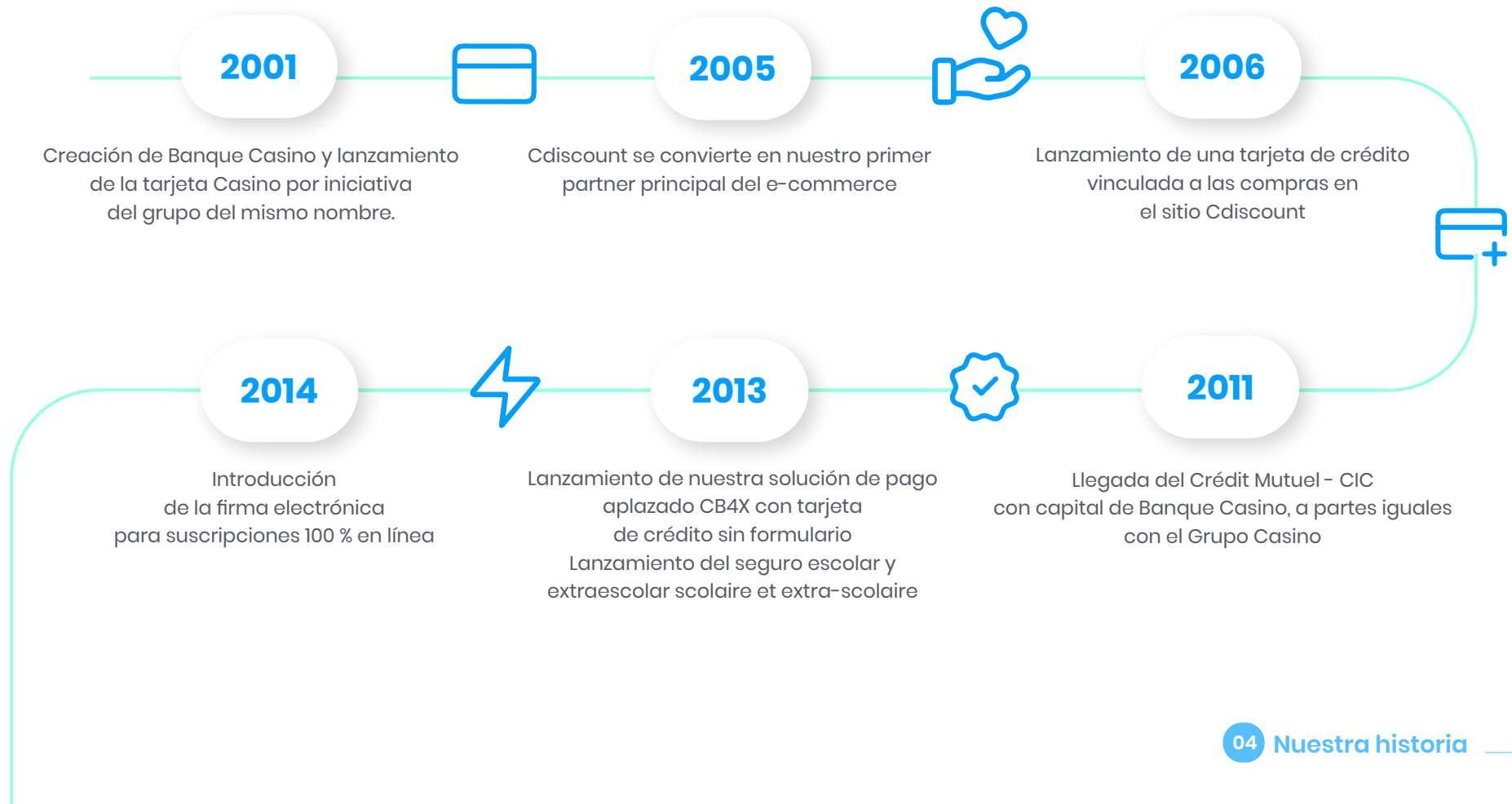
## 04. Nuestra historia

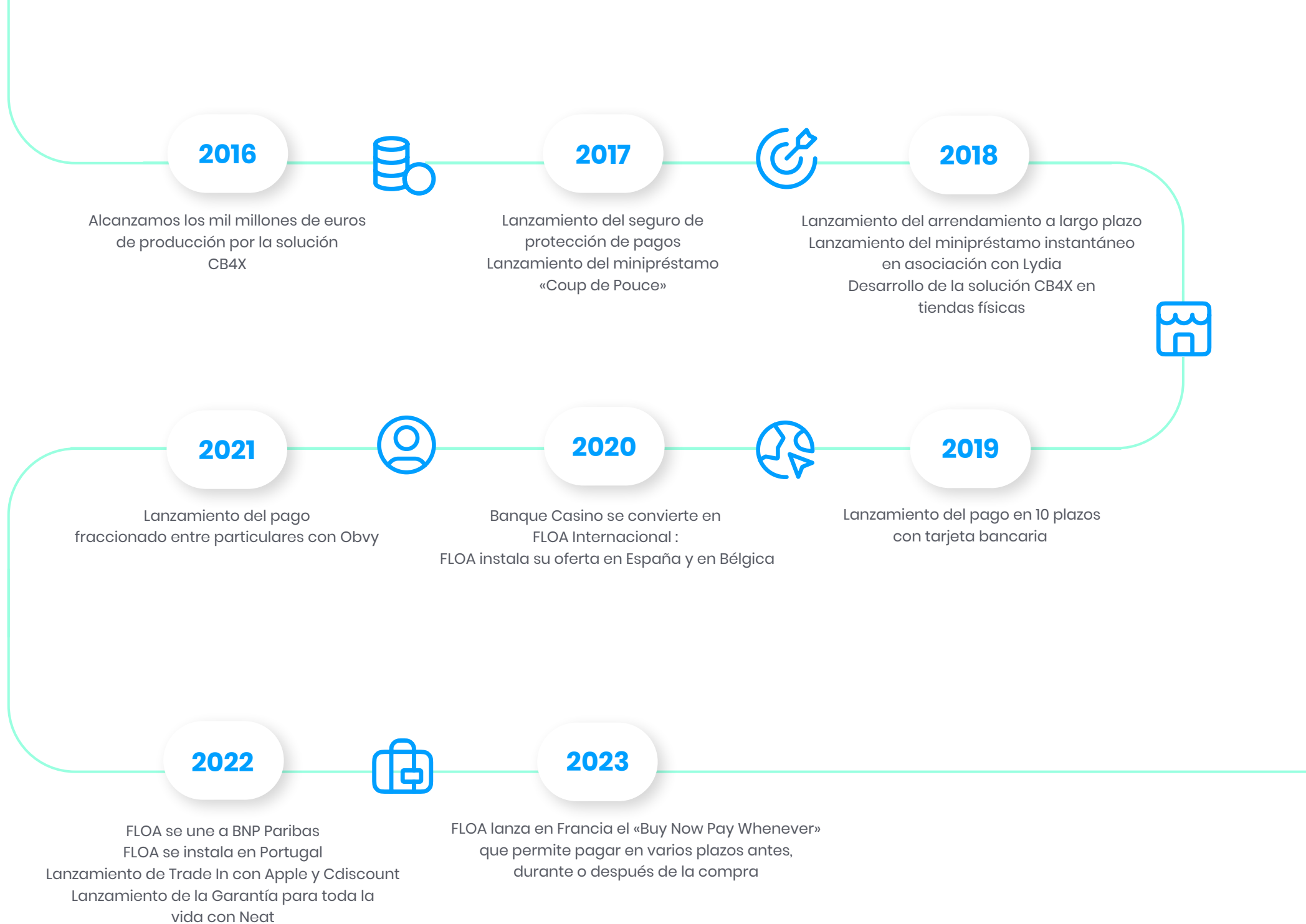
---

Más de 20 años de **innovación**

# 20 años de innovación para facilitar los pagos

Desde nuestra creación en 2001, FLOA no ha dejado de reinventarse para ofrecer **productos y servicios innovadores**, que responden cada vez mejor a las necesidades de los consumidores y de los últimos usos digitales.





# Acerca de FLOA

FLOA desarrolla facilidades de pago y servicios financieros innovadores destinados a consumidores y comercios. Situando la experiencia del cliente y la innovación en el centro de su estrategia, FLOA se adapta constantemente a los nuevos usos de pago de los consumidores. Actor pionero de las facilidades de pago en 3 o 4 plazos, FLOA ha adquirido un dominio único en materia de datos y scoring.

Esta experiencia proporciona un nivel de seguridad máxima para todas las transacciones y también permite ofrecer procesos tanto en canal web como en tiendas físicas, que se distinguen por su facilidad de uso.

FLOA ya satisface a más de 4 millones de clientes particulares de Europa y a más de 15 000 partners tanto en canal web como en tiendas físicas. Filial del Grupo BNP Paribas, FLOA se basa en su ADN de fintech y en la solidez financiera de su accionista para convertirse en un actor indispensable del «Buy Now Pay Later» de Europa.

**Más información aquí :**

[www.floa.com](http://www.floa.com)

**Contacto :**

MARCO Agency

[floa@marco.agency](mailto:floa@marco.agency)

Celia Zamora - +34 683 358 704

Víctor Castell - +34 626 236 341

Óscar Valero - +34 623 996 399

